

Encuentros para el Diálogo

IDEAL





INTERNACIONALIZACIÓN:



Coordina : Javier García Marina, Director Gerente de

Acompañan:

- Jose Manuel Cassinello Sola , Director General de Jalsosa
- Antonio Mañas, presidente del Grupo AM y Tiresur
- Javier López, Director General de PILSA
- Miguel Mena Martínez, Consejero y Director General de Menbur



Diputación
de Granada

Granada es Provincia



IDEAL



 **Sima**



CONCLUSIONES

Encuentros para el diálogo sobre internacionalización

- 1.- La internacionalización se consigue con dedicación, ilusión y trabajo. Es necesario un buen plan de pre-internacionalización y años de trabajo.
- 2.- Nunca se puede montar un negocio ni pensar en el comercio exterior solo con las subvenciones.
- 3.- Profesionales en internacionalización. Granada requiere de especialistas porque las empresas tienen que acudir fuera para contratar a expertos.
- 4.- Cámara de Comercio. Son necesarios cambios para que sea más efectiva y contribuya al desarrollo del tejido empresarial.
- 5.- Puerto de Motril. Imprescindible su desarrollo para que lo hecho en Granada pueda exportarse de manera más rápida y sencilla



SALUD; PRESENTE Y FUTURO

Coordina : Amelia Ávalos, Directora Gerente



Acompañan:

- Joan Carles March, Director de la Escuela Andaluza de Salud Pública
- Manuel Fuentes, Presidente del Colegio de Farmacéuticos
- Juan de Dios Martínez Soriano, Presidente de AECC
- Ignacio Molina, Vicerrector de la UGR del PTS





CONCLUSIONES

Encuentro sobre salud; presente y futuro

- 1.- Es necesario impulsar el sector sanitario y con ello la marca 'Granada salud'.
- 2.- Sinergias y colaboraciones entre lo público y lo privado. En Granada se puede y se debe hacer para que el sector sea referencia en todo el territorio nacional.
- 3.- Hay que apostar por las nuevas tecnologías y por la innovación.
- 4.- La investigación es básica para ofrecer nuevas posibilidades y seguir creciendo.
- 5.- Los indicadores de calidad asistencial, la docencia y educación sanitaria son fundamentales.



DESAFÍO DE LAS INFRAESTRUCTURAS:

Coordina : Miguel Ángel Hernández Caler, Presidente de



Acompañan:

- Javier Torres Vela, Presidente ejecutivo de Aconser
- Cesar Diaz, Gerente de Desarrollo de Negocio de Aldeasa Industrial
- Juan Manuel Medina, Vicedecano del Colegio de Ingenieros de Caminos
- Daniel Manrique, socio fundador de Glesa
- Francisco Martínez-Cañavate, Gerente de la ACP



Diputación
de Granada

Granada es Provincia



IDEAL



GRUVENSA
GRUPO VENTUCELI S.A.



CONCLUSIONES

Encuentro sobre el desafío de las infraestructuras

- 1.- La internacionalización ha sido una de las opciones de las empresas dedicadas a infraestructuras para hacer frente a la crisis.
- 2.- Búsqueda de proyectos en otros sectores. Transformación de las empresas y nuevas acciones en campos como eficiencia energética o rehabilitación...
- 3.- Planificación. Es necesario que haya un plan de intervenciones y que funcionen las sinergias entre lo público y lo privado.
- 4.- Inversiones. Dedicar un 10% del presupuesto al mantenimiento de infraestructuras.



INVESTIGACIÓN, MOTOR EMPRESARIAL:

Coordina : María Jimenez, Técnico I+D+I



Acompañan:

- Mariano Viedma, Socio fundador y Director adjunto de Inves Biofarm
- José Carlos Calvo, CEO de Intelligenza
- Joaquin Romero, Vicepresidente de Herogra
- Jose Rubén Tormo, Associate Area Head & Collection Manager de Fundación Medina
- María Ramirez, Research Section Manager del área de Investigación Estratégica de Abbott
- Saleta Sierra Ávila, Project Manager en la Unidad de Descubrimiento y Desarrollo de fármacos en Neuron Bio





CONCLUSIONES

Encuentro sobre la investigación, motor empresarial

- 1.- Es imprescindible una cultura e inversión en I+D+i. Hay que mejorarla y extenderla.
- 2.- La I+D+i añade valor a la empresa y los productos que se ponen en el mercado.
- 3.- Sinergias. Hay que potenciar la I+D+i desde todos los sectores, como motor de crecimiento sostenible y duradero en el tiempo.
- 4.- No está todo inventado. Cada día se puede innovar.
- 5.- Ayudas económicas, pero también bonificaciones o rebajas en el acceso a instalaciones para empresas innovadoras que apuestan por la I+D+i, planes reales, conformación de proyectos que agreguen valor añadido a los mercados.

Encuentros para el Diálogo

IDEAL

